



Étude réalisée par :



MOBILIAN Les entreprises
de la mobilité



ÉTUDE PROSPECTIVE

L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE EN 2030

VERS QUELLE STRUCTURE DE MARCHÉ ET QUEL
ÉQUILIBRE DE FORCES ENTRE LES ACTEURS ?

Cette étude propose une **estimation du marché de l'après-vente** actuel ainsi qu'une estimation des parts de marché des principaux types de réparateurs.

Prenant en considération des **tendances de fond** qui émergent et affecteront le marché de l'après-vente, l'étude présente, dans un deuxième temps, une estimation du marché de l'après-vente à **l'horizon 2030**.

Enfin, l'étude propose un **focus sur le marché de la réparation-collision** actuel et sur ses possibles évolutions à l'horizon 2030.

UNE ENQUÊTE AUTOMOBILISTES

Afin de compléter notre étude et confronter les résultats de notre modèle de simulation à la réalité, il a été décidé de lancer une **vaste enquête clients portant sur leur comportement en matière d'après-vente automobile**.

On trouve ainsi, en exclusivité, au long de ce rapport quelques-uns des principaux enseignements **tirés de cette enquête auprès de plus de 1.500 automobilistes français**.

LE SOMMAIRE

1. Evolution des principales variables influençant le marché de l'après-vente actuel en volume et en valeur
2. Etat des lieux du marché de la réparation-maintenance généré par le parc VP et VUL en 2022
3. Evolution des principales variables qui influenceront le futur marché de la réparation-maintenance en 2030
4. Marché de la R&M en 2030 (volume et valeur) : 2 scénarios envisagés au niveau de la pénétration des VEB
5. Etude des parts de marché actuelles des réseaux constructeurs et du canal indépendant et évolution à 2030
6. Analyse de la valeur générée par les activités annexes (CT, lavage, cessions internes,...)
7. Focus sur l'activité carrosserie et bris de glace et synthèse du marché total de l'après-vente en valeur
8. Enquête clients – Points spécifiques :
 - Focus sur l'usage des véhicules rechargeables
 - Focus sur l'usage d'Internet en après-vente

PASSEZ COMMANDE

info.concessionnaires-vp@mobilians.fr

Étude "Après-vente automobile 2030"

<input type="checkbox"/> Adhérent MOBILIANS	1500€ HT
<input type="checkbox"/> Non adhérent entreprises des services de l'auto	2500€ HT
<input type="checkbox"/> Non adhérent hors services de l'auto	3500€ HT
<input type="checkbox"/> Intervention des experts TCG auprès de vos équipes *	900€ HT

* Hors frais éventuels de déplacement. Ce tarif comprend 1h30 de présentation et de discussion avec les équipes du groupe.

À PROPOS DE MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité. Notre organisation professionnelle représente près de 180 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers.

À PROPOS DE TCG

Créée en 2003, TCG Conseil est une société d'études et de recherche spécialisée en distribution automobile. Partenaire historique du programme ICDP, TCG Conseil en assure, de manière exclusive, l'intégralité des études en France. Par ailleurs, TCG Conseil est régulièrement mandatée par des entreprises du secteur automobile pour des missions de conseil et/ ou d'analyse de données leur permettant de mieux appréhender les futures évolutions de leurs activités.